

PROJET SOCIAL

ESPACE DE VIE SOCIALE

Maison de vallée



2016-2017



BURZET

PEREYRES

*SAINT PIERRE DE
COLOMBIER*

ASSOCIATION MONT'A LA FEIRA
CHEZ BAPTISTE DUPRE - GRAND RUE - 07 450 BURZET
06 11 67 14 10
montalafeira@gmail.com

La bonbine

*C'était un jour de soleil
Avec des fleurs plein les champs
Et des monts de merveilles
Bordant la Bourges en chant
Sous le tilleul qui a perdu ses fleurs
La bonbine a retrouvé sa saveur
D'autrefois ou l'image animée
N'existait que sous le vent d'été
Enivrant les soirées de voisinage
Oh douce senteur venue du fond des âges
Et les maîtres de céans rigoureux
Dans leur travail d'orfèvre, pointilleux
S'en venaient à inspecter, dissenter, écouter
De leurs grandes oreilles développées
La plus petite âme, l'humble troubadour
Le poète, le conteur, le jongleur
L'illustre baladin au cœur lourd
Sous le regard bienveillant de l'ingénieur
Oyez braves gens de par les chaumières
Venez goûter la recette du bonheur
Portée majestueusement par vos rivières
Elle embaume déjà, à raison, vos cœurs
Cuisinée par des têtes chenuës, de plus jeunes esthètes
De gourmands amoureux et autres prophètes*

JB - septembre 2016

Poème écrit par un habitant suite à la restitution du diagnostic.

SOMMAIRE

Avant propos (mot du président)

1. L'association Mont'a la feira : 4	<i>Page</i>
1.1. histoire et projet associatif	<i>Page 4</i>
1.2. Rappel de l'objet social et origine du projet d'espace de vie sociale	<i>Page 4</i>
2. Les différentes étapes de la création de l'espace de vie sociale	<i>Page 5</i>
3. Le territoire	<i>Page 6</i>
3.1. Synthèse du diagnostic	<i>Page 6</i>
3.2. Du diagnostic aux orientations	<i>Page 7</i>
4. Les fiches actions	<i>Page 13</i>
5. Une dynamique partagée et des moyens au service d'un projet	<i>Page 33</i>
5.1. Les moyens humains	<i>Page 33</i>
5.1.1. Fonctionnement de l'association	<i>Page 33</i>
5.1.2. Du personnel salarié nécessaire	<i>Page 36</i>
5.2. Les moyens matériels	<i>Page 37</i>
5.3. Les moyens financiers	<i>Page 37</i>

Annexes

N° 1 : Fiche d'identité

N° 2 : Revue de presse 2015-2016

N° 3 : Diagnostic social et territorial

N° 4 : Lettre d'information du mois d'octobre. Maison de vallée infos

N° 5 : Statuts de l'Association

N° 6 : Bilan financier 2015

N° 7 : Budget prévisionnel 2016

Avant propos

Par Baptiste Dupré, président de Mont'a la Feira

Le projet d'EVS sur la vallée de la Bourges est né d'une profonde volonté de répondre à des problématiques de notre vallée de façon émergente, constructive, participative, positive sans être dans une attente que toutes les réponses soient données par les pouvoirs publics. Nous pensons que chacun peut prendre une part, créer, proposer, innover... Bref, nous voulons nous prendre en main.

Notre projet social 2016-2017 :

Favoriser les rencontres, les échanges, la solidarité et la prise d'initiatives... c'est le projet de notre espace de vie sociale que nous avons appelé « Maison de vallée ».

Cohérent avec notre zone d'intervention : c'est-à-dire rechercher une proximité avec les habitants dans une vallée à l'habitat dispersé tout en restant ouvert sur des personnes qui viendraient de la communauté de communes « Ardèche des sources et volcans » et plus loin encore.

Au plus proche de la population pour...

Mieux repérer les besoins, les demandes et les difficultés de la population, en maintenant une attention à réaliser un diagnostic permanent, en favorisant l'expression des habitants et en accentuant le partenariat avec les acteurs locaux.

Cohérent avec nos moyens humains limités et en maintenant la force du bénévolat sans l'épuiser.

Notre projet se veut être :

- Toujours plus participatif en profitant de l'enthousiasme que le projet a suscité sur le territoire, en favorisant l'implication de nouveaux bénévoles, en accompagnant les projets d'habitants, en valorisant les compétences et savoirs des habitants.
- Facilitateur de rencontres avec des actions transversales pour croiser les publics et les générations
- Ancré sur le territoire et innovant, en ouvrant le territoire plus largement sur le volet numérique, en s'appuyant sur l'attachement au territoire et au patrimoine local pour croiser territoire, mémoire, savoir, citoyenneté et nouvelles technologies.



1. L'association Mont'a la Feira : histoire et projet associatif

L'association compte à ce jour 69 adhérents (Assemblée générale de septembre 2015)
(cf. Fiche d'identité en annexe n°1)

1.1. Histoire de l'association

Née en 1977, l'association était d'abord un syndicat d'initiatives dont l'objet était d'étudier les mesures qui peuvent tendre à augmenter d'une manière générale la prospérité de la ville de Burzet et de sa région et en poursuivre sa réalisation.

L'histoire de l'association est liée à celle de l'évolution du schéma intercommunal. En effet, la réorganisation territoriale de ces dernières années aboutit aux regroupements d'anciennes communautés vers des territoires plus grands. Ces changements engendrent le transfert des activités du syndicat d'initiative vers l'office du tourisme de Thueyts. Face à ce changement, les administratrices et administrateurs du syndicat d'initiative jugent fondamental de maintenir sur le territoire une association qui poursuit l'animation de vie locale sur le volet culturel, économique, social et sportif. En 2010, l'association change de nom et devient Mont'a la Feira. Malgré cette étape parfois vécu de façon douloureuse, l'association prend un nouveau départ.

1.2. Rappel de l'objet social et origine du projet d'espace de vie sociale

L'association a pour objet de contribuer au développement culturel, économique, social et sportif de la vallée de la Bourges. Pour cela, l'association prend des initiatives en lien avec les élus et le tissu socio-économique, culturel et sportif local. L'association poursuit les « lundis du terroir » action symbolique et lui donne un nouvel essor en élargissant les producteurs locaux aux artisans du territoire et en développant un volet culturel diversifié, les lundis du terroir deviennent les lundis du terroir et des savoirs. Rapidement, l'association prend conscience que ses actions sont principalement en été et elle cherche à développer de nouvelles actions en dehors de la saison touristique. En 2011 a lieu le premier festival cirque initialement appelé « le printemps de la Bourges » pour « ouvrir » la saison estivale. D'autres actions se mettent en œuvre, les jeudis de la grimpe (devenus mardis de la grimpe en 2016), une section randonnée. L'association poursuit son souhait de voir se créer à travers ces actions du lien entre habitants du territoire, un dynamisme sur la vallée. Bien que l'association souhaite se développer en proposant d'autres actions, tout au long de l'année, à destination d'un large public, elle rencontre des limites en termes d'implication bénévole et notamment sur la coordination des actions. Durant l'été 2016, Gaëlle Berge, déléguée départementale des centres sociaux dans les Bouches-du-Rhône, résidente secondaire à Burzet se pose la question de son installation à l'année à Burzet. A l'écoute des questionnements de l'association, elle parle de son expérience auprès des centres sociaux. De cette rencontre de projets né celui de créer un espace de vie sociale sur ce territoire.

2. Les étapes de la création de l'espace de vie sociale :

(Cf. Revue de presse en annexe n°2)

- **14 novembre 2015** : Validation du projet de création d'un espace de vie sociale par le conseil d'administration de Mont'a la Feira
- **7 décembre 2015** : Présentation du projet à la municipalité de Burzet par le président de l'association, la conseillère technique de la CAF et le délégué de la FACS
- **25 janvier 2016** : Présentation du projet à la vie associative du territoire et au conseil municipal de Burzet.
- **14 mars** : Premier comité de pilotage restreint, pour définition de la méthodologie en présence de la conseillère technique territoriale de la CAF et du délégué de la FACS. Elargissement de la zone d'intervention aux trois communes de la vallée de la Bourges.
- **13 mai** : réunion publique à Burzet afin de présenter le projet aux habitants du territoire, de les impliquer dans les processus et de les informer du diagnostic.
- **Avril – août** : réalisation du diagnostic social et territorial : *(Mise en évidence des problématiques sociales du territoire Expression et mobilisation des adhérents de l'association et des habitants Présentation de la démarche aux élus)*
 - Approche statistiques (travail sur les données existantes)
 - Approche territoriale approche participative impliquant les acteurs institutionnels et les habitants
 - Rencontre des acteurs du territoire
 - Réalisation d'un questionnaire (papier et numérique)
 - Rencontre des habitants pour présentation de la démarche et remplir le questionnaire
 - 25 juillet : Porteurs de paroles à l'occasion d'un lundi du terroir et des savoirs. Il s'agissait de recueillir la parole des habitants dans un espace où les publics se retrouvent, jeunes et moins jeunes, nouveaux habitants et personnes « du cru »
 - Constitution d'un groupe d'habitants qui travaille la restitution du diagnostic.
- **28 juillet** : Réunion publique à Péreyres
- **Juillet et août** : réunions d'organisation de la journée de restitution avec un groupe d'administrateurs et d'habitants.
- **10 septembre** : Réunion publique de restitution à St Pierre de Colombier (présentation des orientations et démarche participative pour la proposition d'actions). Cette journée était un temps convivial où le diagnostic a été présenté aux habitants sous la forme d'un conte qui retraçait de manière poétique les éléments forts du diagnostic. Ce conte envoyait parmi les habitants des « grandes oreilles » afin de continuer à inclure les idées, propositions des habitants au plan d'action. C'était donc un temps de « passage » entre le diagnostic et le projet social. Les habitants présents ont pu partager un repas et proposer leur participation aux actions à venir.
- **14 Septembre** : Echange et débat autour des actions et du budget lors du comité technique.
- **14 septembre** : validation des actions par le conseil d'administration de l'association
- **Septembre** : Rédaction du projet social (Mise en forme des objectifs stratégiques et opérationnels à partir des problématiques relevées dans le diagnostic)
- **Fin septembre** : Dépôt de la demande d'agrément
- **12 octobre** : Assemblée générale de l'association Mont'a la Feira.
- **Courant octobre** : Attente d'un engagement de principe des municipalités locales sur leur soutien au projet
- **25 octobre** : Présentation du projet social à l'occasion du « grand oral » en présence des différents partenaires, élus et habitants.
- **28 novembre** : Analyse de la demande d'agrément par la commission d'action sociale de l'Ardèche.



3. Le territoire d'intervention : la vallée de la Bourges

Afin de démarrer sur un territoire à la hauteur de ses moyens, l'association a fait le choix de rester sur le territoire défini par ses statuts : la vallée de la Bourges. Agissant déjà sur ce territoire, elle a souhaité conforter sa connaissance et sa compréhension des besoins de la population qui y vit. Ainsi, dans le cadre de la démarche d'agrément, de mai à fin août 2016 a été réalisé un diagnostic sur ce territoire de 60 km² : les 3 communes de Péreyres, St Pierre de Colombier et Burzet. (Cf. Diagnostic complet en annexe n°3).

3.1. Synthèse du diagnostic

Les 3 communes de la vallée de la Bourges représentent un territoire composé de 3 centres-bourg et près de 40 hameaux et lieux-dits habités ce qui fait de cette vallée un territoire particulièrement éclaté et à l'habitat dispersé (14,6 habitants au km²). Sa population est d'environ 900 habitants mais augmente en saison estivale en raison de l'importance des équipements d'accueil touristique et des logements secondaires. Le territoire tendait à se dépeupler fortement jusqu'en 2012 (Recensement INSEE 2012) mais on remarque depuis 2 ans une arrivée de nouveaux habitants qui peut s'observer notamment par l'augmentation des effectifs des écoles. La population est plutôt vieillissante avec une proportion importante des plus de 60 ans, ce qui peut être vu également comme un atout en termes d'engagement bénévole. Par ailleurs, la population est également caractérisée par des revenus modestes.

On constate de nombreux services sur la vallée concentrés particulièrement sur la commune de Burzet (services publics, commerces, équipements et professionnels médicaux et paramédicaux) et une dynamique associative diversifiée. Cette offre riche peut être un atout pour l'installation de personnes sur le territoire (écoles, commerces, bibliothèque...) mais on constate également des fragilités (départ en retraite possible des médecins et de l'infirmière), fermeture provisoire de la boucherie, ce qui donne aux habitants un sentiment de déclin qui renforce le sentiment d'isolement : réduction des services de la banque postale, diminution des horaires de l'agence postale, suppression de la gendarmerie, du centre d'instruction des pompiers, de la perception etc.

Les communes, et particulièrement St Pierre de Colombier, tendent à être attirées par les communes basées au sud du territoire, plus grandes et proposant de nombreux services et équipements. Par ailleurs, on tend vers des territoires de plus en plus grands et des unités administratives de plus en plus étendues ce qui peut questionner sur les territoires périphériques et leur capacité à trouver/prendre leur place dans ces nouveaux territoires.

Malgré l'activité associative riche et diversifiée, on constate que l'offre associative est quasi inexistante pour le public adolescent. On note également un déficit en communication sur les actions proposées et peu de transversalité des publics et des territoires. En effet, même si les sites internet de Burzet et de St Pierre de Colombier sont régulièrement mis à jour, toute l'offre d'activité n'y est pas référencée. Par ailleurs, les entretiens montrent que beaucoup d'habitants ne savent pas quelles sont les activités possibles sur leur territoire. Enfin, à l'exception de certaines associations comme celles s'occupant des personnes âgées, on ressent un certain cloisonnement entre les communes, chacune proposant des activités à ses habitants.

Les entretiens réalisés auprès des habitants montrent un fort attachement au territoire apprécié à l'unanimité pour son environnement, sa qualité de vie, sa tranquillité. C'est pour les habitants un point fort. Pour certains le calme semble provisoire. En effet, certains habitants craignent que l'arrivée de nouvelles personnes sur le territoire soit également synonyme d'insécurité. Dans les faiblesses ressenties par les habitants, il y a le manque d'emploi de proximité et un sentiment d'isolement ressenti fortement. Ce sentiment d'isolement, s'il est parfois lié à de véritables situations d'enclavement pour certains habitants, notamment dans les hameaux, est conforté par des facteurs divers : la position géographique, les difficultés rencontrées sur le réseau téléphonique et l'accessibilité au réseau internet, et par un sentiment de déclin des services proposés sur la vallée.

3.2. Du diagnostic aux orientations

En réponse à ces constats, quatre grandes orientations guideront notre action pour l'année 2016 – 2017 :

⇒ **Orientation 1 : Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics : Nouveaux arrivants / personnes du pays, jeunes et moins jeunes.**

On constate récemment l'installation de nouveaux habitants, une population dont nous devons accompagner l'intégration, les amener à rencontrer les habitants déjà installés, les amener à nouer des liens afin d'éviter que les différentes populations d'habitants de la vallée ne se juxtaposent. Favoriser la rencontre entre les habitants. Objectifs opérationnels : Organiser des animations ouvertes à tous les habitants de la vallée favorisant le brassage des publics.

⇒ **Orientation 2 : Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture et à la découverte d'autres modes de vie, ceci afin de briser le sentiment d'isolement.**

Un sentiment d'isolement est ressenti fortement, l'espace de vie sociale veillera à permettre l'ouverture du territoire que ce soit par le biais de l'accès aux services (via l'accompagnement au numérique par exemple) que par l'ouverture à une pluralité d'offres culturelles.

⇒ **Orientation 3 : Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.**

De nombreux habitants souhaiteraient mettre en place des projets sur le territoire mais ils ne savent pas toujours comment s'y prendre ou ont démarré et rencontrent parfois des points de blocage. L'espace de vie sociale se veut facilitateur des prises d'initiatives.

⇒ **Orientation 4 : Connaître et se faire connaître :**

Réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire

Se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, élus, institutionnels...

C'est une priorité de notre espace de vie sociale. Faire connaître notre action et travailler avec les acteurs associatifs et institutionnels locaux sur la complémentarité des actions. Pour cela, il est nécessaire de maintenir un diagnostic permanent pour être perpétuellement à l'écoute du territoire.





L'association Mont'a la Feira a pour projet d'asseoir et de conforter les actions déjà existantes de l'association, elles-mêmes déjà promotrices de lien social tout en développant de nouvelles actions en lien étroit en en complémentarité avec les partenaires locaux.

Son travail est plus que jamais partenarial et se construit en réponse aux besoins exprimés par les habitants. Son ambition est d'élargir son public en s'adressant à tous les habitants de la vallée et en ouvrant ses actions au-delà de la vallée.

Concernant les actions existantes, nous veillerons à ce qu'il y ait cohérence avec les projets des nouvelles actions. Concernant les nouvelles actions, elles sont nombreuses ce qui rend pour cette première année d'agrément le projet ambitieux. Toutefois, il a semblé à l'association important de maintenir la diversité de projets afin de répondre à l'enthousiasme suscité par la création

de l'espace de vie sociale. En effet, quinze personnes se sont proposées comme bénévoles sur ces nouvelles actions, il s'agit pour l'association de ne pas préjuger de celles qui n'aboutiraient pas mais d'accompagner au mieux les actions afin de pérenniser l'engagement de ces quinze nouvelles personnes sur l'espace de vie sociale.

Toutefois, il y aura une attention particulière portée sur les actions suivantes :

- Les ateliers numériques et la création d'un espace public numérique
- Les actions accompagnant les initiatives d'habitants « ça se passe chez moi », « les temps d'initiatives populaires », le réseau d'entraide et d'échanges.
- Le diagnostic permanent et une communication active. A ce titre, une newsletter sera envoyée mensuellement afin de communiquer largement sur les actions mises en place (cf. Lettre d'information en annexe n°4)

AXE 1

Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics : Nouveaux arrivants / personnes du pays, Jeunes et moins jeunes.

Objectifs Opérationnels	Propositions d'actions à développer et/ou nouvelles	Planning	Partenaires mobilisables/ mobilisés	Moyens humains	Moyens matériels	Critères d'évaluation
Conforter les actions ou activités existantes, favorisant les échanges intergénérationnels et la mixité des publics	FA1 : Les lundis du terroir et des savoirs	Depuis 2002 - juillet et août - tous les lundis	Producteurs et artisans locaux, artistes divers	Bénévoles	Locaux : Espace public (parc municipal de Burzet) Matériel : Friteuse, crêpière, plancha...	Nombre et diversité des participants aux événements. Taux de participation des producteurs et artisans locaux.
	FA2 : Festival « Faut qu'ça Bourges »	Depuis fin 2011 - mi avril	Associations locales, artistes divers	Bénévoles – soutien à la coordination par la salariée	Locaux : Espace public (Clape de Burzet)	Nombre et diversité des participants aux événements. Taux de participation, prise de responsabilité / prise d'initiative des personnes investies.
	FA3 : Les randonnées familiales	Depuis 2014	Association de randonnées de St Pierre de Colombar (à construire)	bénévoles de la section rando		Nombre et diversité des participants aux randonnées.
	FA4 : Les mardis de la grimpe	Depuis 2013. les mardis de mi juillet à mi-août.	Association Montanha Daici	Coordination bénévole et un intervenant	Matériel fourni par l'association	Nombre de soirées organisées. Nombre et diversité des participants aux événements.
Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social	FA 5 : Raconte-moi ton patrimoine : Réalisation d'un répertoire du petit patrimoine	Tout au long de l'année	PNRO7 (en construction)	5 bénévoles	Matériel informatique	Nombre de personnes impliquées dans l'action. Nombre de petits patrimoines locaux inventoriés ou de productions réalisées
	FA 6 : Ce s'passe chez moi	1 ^{ère} le 11 octobre 2016		Coordination et des habitants		Nombre d'habitants proposant. Nombre de soirées ou après-midi proposées. Nombre de participants aux actions.
	FA 7 : Ça joue : organisation d'après-midi et soirée jeux	A partir de 2017	Ludothèque de JaujacDéambull (en construction)	4 Bénévoles	Locaux : Alternance dans des locaux des trois communes	Nombre de participants aux activités. Diversité des publics.
	FA 8 : Le festival des talents cachés : événement valorisant les savoirs des habitants.	Fin 2017		4 bénévoles identifiés	Lieu : A définir	Nombre de participants à la représentation et de personnes partageant son talent Nombre de personnes impliquées dans l'organisation de l'évènement.
	FA 9 : Réseau d'entraide et d'échanges	2017	Association croqueurs de pommes (intervention-échange sur la greffe d'arbres)	Bénévoles	Lieux à déterminer. Lamadès pour la partie jardin.	Nombre d'adhérents au projet. Nombre d'échanges réalisés.

AXE 2

Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture et à la découverte d'autres modes de vie, ceci afin de briser le sentiment d'isolement en ouvrant la population sur l'extérieur.

Objectifs Opérationnels	Propositions d'actions à développer et/ou nouvelles	Planning	Partenaires mobilisables/ mobilisés	Moyens humains	Moyens matériels	Critères d'évaluation
Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture...	FA10 : Accompagner et orienter les habitants dans leur démarche administrative	1 ^{er} semestre 2017	Amesud (en construction). CARSAT CMS de Vals	2 bénévoles identifiés.	Permanence dans les locaux des mairies	Nombre de personnes accompagnées.
	FA 11 : Mettre en place des ateliers d'initiation et de perfectionnement au numérique	1 ^{er} semestre 2017	Syndicat mixte des inforoutes AFNIC	Médiateur numérique en CAE + 6 Bénévoles	Matériel informatique de l'espace public numérique	Nombre d'ateliers réalisés

AXE3

Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Objectifs Opérationnels	Propositions d'actions à développer et/ou nouvelles	Planning	Partenaires mobilisables/ mobilisés	Moyens humains	Moyens matériels	Critères d'évaluation
Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants	FA13 : Accompagner des porteurs de projets dans leur démarche (jeunes, radio de proximité, rucher école, association simple et sauvage...)	2017	Amesud (en construction).	Accompagnement bénévole + coordinatrice		Nombre de projets accompagnés. Nombre de rencontres, Nombre de partenaires impliqués.
	FA2 : Festival « Faut qu'ça Bourges »	Depuis fin 2011 - mi-avril	Associations locales, artistes divers	Bénévoles – soutien à la coordination par la salariée	Locaux : Espace public (Clape de Burzet)	Nombre et diversité des participants aux événements. Taux de participation, prise de responsabilité / prise d'initiative des personnes investies.
	FA14 : Les temps des initiatives populaires (Création d'évènements réguliers à l'initiative d'habitants : conférence, café-philo, événement autour de l'économie collaborative, de la parentalité...)	2017	Partenariat en fonction des thématiques : ex : Ecole des parents sur les questions de parentalité	Coordinatrice		Organisation de l'évènement
Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants	FA16 : Initiatives des femmes en vallée de la Bourges : projet		Groupe de femmes animé par le CMS de Vals	2 bénévoles identifiés pour l'animation.		

AXE4

Connaître et se faire connaître : réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire mais aussi se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, institutionnels...

Objectifs Opérationnels	Propositions d'actions à développer et/ou nouvelles	Planning	Partenaires mobilisables/ mobilisés	Moyens humains	Moyens matériels	Critères d'évaluation
Renforcer la vision collective sur le territoire, les forces, les opportunités, les attentes, les besoins	FA17 : Rencontre des habitants et des acteurs du territoire, présentation de la maison de vallée.	Tout au long de l'année		La coordinatrice + des membres du CA Mont' a la Feira		Nombre d'habitants rencontrés. Evolution du répertoire habitants et de la mailing list d'information sur la maison de vallée.
Etre repéré par les habitants et le réseau d'acteurs partenaires, élus, institutionnels	FA18 : Création d'outils d'information (Newsletter et site web)	Démarrage octobre 2016		La coordinatrice + 2 bénévoles identifiés		Nombre de newsletters envoyées et affichées. Nombre de visites sur le site web / blog. Nombre d'amis sur les réseaux sociaux et d'interactions sur les réseaux.
Etre identifié par le réseau d'acteurs partenaires	FA19 : Rencontres individuelles et/ou collectives avec les partenaires	2016 - 2017		La coordinatrice + des membres du CA Mont' a la Feira		Nombre de rencontres, Nombre de partenaires impliqués.
Communiquer, Informer et sensibiliser la population, favoriser la participation du plus grand nombre	FA20 : Le programme de la vallée : Réalisation d'un document synthétique reprenant les activités réalisables sur la vallée.	2 ^{ème} sem 2017			Moyens humains : Coordinatrice et CAE	Nombre de documents diffusés. Pertinence et exhaustivité des informations répertoriées

4. Les fiches actions

AXE : 1 et 2	FICHE ACTION N°	1
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
AXE :	Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture ...	
INTITULE DE L'ACTION	LES LUNDIS DU TERROIR ET DES SAVOIRS	
Objectifs opérationnels : Conforter les actions ou activités existantes, favorisant les échanges intergénérationnels et la mixité des publics. Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture.		
Public bénéficiaire : Tout Public		
Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Permettre l'échange entre les publics, personnes résidentes et personnes de passage (touristes), - Faire connaître et valoriser les producteurs et artisans du territoire - Proposer des activités culturelles diversifiées sur le territoire.		
Déroulement : Tous les lundis, un marché est organisé dans le parc municipal de Burzet. A l'occasion de ce marché, des activités culturelles sont proposées : cinéma plein air, concerts, pièce de théâtre, activité pour les enfants, espace bibliothèque. Les bénévoles assurent la tenue d'un stand de dégustation de produits, d'une buvette et de stands de restauration.		
Moyens: <u>Humains :</u> ✓ 23 bénévoles impliqués sur l'édition 2016 ✓ Une vingtaine de producteurs et artisans impliqués <u>Matériel :</u> ✓ Accès à l'espace public (parc municipal) ✓ Matériel (sonorisation, lumières, et matériel de cuisine : crêpière, friteuse...) Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Producteurs et artisans locaux. Période d'action Tous les lundis de juillet et août à partir de 18h Critères d'évaluation Nombre de lundis réalisés, nombre de participants présents, mixité des publics. Taux de participation des producteurs et artisans locaux.		

AXE : 1 et 2	FICHE ACTION N°	2
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics...	
AXE :	Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture...	
INTITULE DE L'ACTION	FESTIVAL « FAUT QU'CA BOURGES »	
Objectifs opérationnels : Conforter les actions ou activités existantes, favorisant les échanges intergénérationnels et la mixité des publics. Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture.		
Public bénéficiaire : Tout Public. Public familial. Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Permettre l'échange entre les publics, personnes résidentes et personnes de passage - Proposer des activités culturelles sur le territoire. Déroulement : Organisation d'un festival d'arts circassiens avec des spectacles, des concerts et des ateliers circassiens à destination des enfants. L'objet est aussi au travers de la buvette et de la restauration de faire marcher l'économie locale. L'association envisage d'alterner grande et petite édition. L'année 2017 proposerait une petite édition avec une programmation demandant une logistique plus légère à organiser. Moyens: <u>Humains :</u> ✓ 37 bénévoles impliqués sur l'édition 2016 <u>Locaux :</u> La Clape à Burzet ou le centre Astier ou autres. <u>Matériel :</u> Nombreux matériels nécessaires, location de chapiteaux, électrification, matériel de cuisine... Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Prêt de matériel du comité des jeunes de St Eulalie, Rock et pouzzolane, association L'art d'en faire, mairie de St Pierre de Colombier et de Burzet, la compagnie « où rêvent les arbres » Période d'action Le 3^{ème} week-end d'avril. Critères d'évaluation Nombre de participants. Parution articles de presse qui couvrent l'évènement. Taux de participation, prise de responsabilité / prise d'initiative des personnes investies. Satisfaction du public (indicateur : le prix libre)		

AXE : 1	FICHE ACTION N°	3
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
INTITULE DE L'ACTION	LES RANDONNEES FAMILIALES	
Objectifs opérationnels : Conforter les actions ou activités existantes, favorisant les échanges intergénérationnels et la mixité des publics		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Créer des espaces d'échanges entre les participants, - Valoriser le territoire par l'activité randonnées Déroulement : Plusieurs groupes se retrouvent pour faire des randonnées dans la vallée soit par l'association de randonnées de St Pierre de Colombier soit par deux groupes informels à Burzet. La section rando de Mont'a la Feira travaille sur le balisage des chemins de randonnées, en lien avec le Comité Départementale de Randonnée Pédestre, elle interagit avec les municipalités pour l'entretien des chemins de randonnées. La section organise également une à deux fois par an des randonnées familiales et intergénérationnelles... En effet, les randonnées sont l'occasion de faire se rencontrer les publics. Exemple : en 2016 est organisé une randonnée avec une partie transhumance avec une bergère nouvelle habitante du territoire et la visite guidée d'un hameau avec une habitante sur l'histoire du hameau...). Cette année, la section cherchera à repérer et ouvrir un nouveau chemin et envisage également de rééditer le topo des randonnées familiales. Développement possible de l'action selon l'aboutissement du projet numérique : Cartographie partagée : Il s'agit de mettre en place avec les habitants et les randonneurs un relevé des informations concernant les sentiers de randonnée de la vallée de la Bourges. Ces informations seront		rentrées dans une cartographie libre type « Open streetmap ». Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans l'action : 4 bénévoles permanents (section rando) formés au balisage. Sur l'action cartographie 4 bénévoles Salarié : coordinatrice. <u>Matériel :</u> ✓ Accès à l'espace numérique si évolution vers la géolocalisation. Partenariat mobilisés ou à mobiliser : Cette action sera réalisée en lien avec la section rando de l'association et proposée à l'association de randonnée de St Pierre de Colombier (partenariat à remobiliser). Période d'action Randonnées régulières pour vérifier l'entretien et les besoins en balisage et l'organisation d'une à deux randonnées familiales. Critères d'évaluation Nombre de randonnées. Nombre et diversité des participants aux temps forts.

AXE : 1	FICHE ACTION N°	4
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
INTITULE DE L'ACTION	LES MARDIS DE LA GRIMPE	
Objectifs opérationnels : Conforter les actions ou activités existantes, favorisant les échanges intergénérationnels et la mixité des publics		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Créer des espaces d'échanges entre les participants du territoire et les gens de passage (touristes...), - Valoriser le territoire par l'activité escalade - Diversifier les propositions sportives sur le territoire. Déroulement : Il s'agit de proposer des ateliers d'initiation et de pratique de l'escalade. Cette activité est menée en famille, entre amis et est accompagnée par un intervenant agréé. Ainsi, cette action favorise la mise en confiance de personnes d'âges différents car la personne peut être assurée par un parent, un ami de son âge ou par une autre personne présente sur le site, activité favorisant la persévérance, l'écoute et le respect de l'autre. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans l'action : 1 bénévole ✓ Intervenant : Guilhem Trouillas. <u>Matériel :</u> ✓ Espace public sous l'horloge de Burzet. ✓ Matériel : Matériel d'escalade fourni par l'intervenant. Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Association Montanha Daici Période d'action Tous les mardis de mi-juillet et mi- d'août. Critères d'évaluation Nombre de soirées organisées. Nombre de participants aux évènements. Diversité des participants.		

AXE : 1	FICHE ACTION N°	5
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des	
INTITULE DE L'ACTION	RACONTE-MOI TON PATRIMOINE	
Objectifs opérationnels : Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Etre un espace d'échanges et de rencontres accessible à tous - Favoriser les rencontres intergénérationnelles - Valoriser les savoirs et savoir-faire des habitants Déroulement : Il s'agit d'un travail collaboratif intergénérationnel portant sur un inventaire et une valorisation du « petit » patrimoine local (lieux, objets, recettes de cuisines, traditions, chants, danses, méthodes de travail...) : Afin de faire travailler ensemble jeunes et personnes plus âgées, il leur sera proposé de travailler ensemble sur l'inventaire et la valorisation du patrimoine. En effet, lors du diagnostic de territoire, ce qui fédère aujourd'hui l'ensemble des habitants de ce territoire c'est leur attrait pour leur village, ses paysages, sa rivière, son patrimoine. Mettre en valeur ce patrimoine devrait être une action fédératrice à mener en intergénérationnel. Pour cela, en partenariat avec le parc naturel régional des Monts d'Ardèche, nous expérimenterons leur outil collaboratif d'inventaire et de valorisation des patrimoines développé tout récemment.		
Moyens : Humains : ✓ Bénévoles impliqués dans l'action : 5. ✓ Salarié : Coordinatrice. Matériel : Matériel numérique. Matériel vidéo pour prendre des images, sons et tout autre support. Partenariat mobilisé ou à mobiliser : - Parc Naturel des monts d'Ardèche (convention en cours de signature) Période d'action 2017 Critères d'évaluation Nombre de personnes impliquées dans l'action. Nombre de petits patrimoines locaux inventoriés ou de productions réalisés		

AXE : 1 et 3	FICHE ACTION N°	6
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
AXE :	Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.	
INTITULE DE L'ACTION	CA S'PASSE CHEZ MOI	
Objectifs opérationnels : Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social		
Public bénéficiaire : Habitants de la vallée de la Bourges Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Créer de l'échange entre habitants. - Créer des échanges entre générations - Rompre l'isolement de personnes se sentant seules Déroulement : Proposer des temps réguliers où les habitants accueillent à domicile pour des activités : - Tables ouvertes : Les personnes viennent partager un repas, chacun apporte un plat (formule auberge espagnole). - Ça mitonne : partage collectif autour des recettes de cuisine (traditionnelles et autres) - Soirée thématique : projection vidéo, activités diverses ex : épluchage collectif de châtaignes... - Après-midi proposée chez l'habitant pour rompre l'isolement de personnes âgées ayant des difficultés de mobilité. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles et habitants impliqués. ✓ Salarié : coordinatrice ✓ <u>Matériel :</u> Matériel fourni par l'habitant qui accueille. Possibilité que chaque habitant apporte sa chaise lors des soirées. Période d'action 6 à 8 rencontres annuelles (Environ une fois par mois à partir du 11 octobre 2016. Chaque 2^{ème} mardis du mois à l'exception des mois chargés « festival » et des mois d'été. Critères d'évaluation Nombre d'habitants proposant. Nombre de soirées ou après-midi proposées. Nombre de participants aux actions.		

AXE : 1	FICHE ACTION N°	7
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
INTITULE DE L'ACTION	Ça joue...	
Objectifs opérationnels : Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Recréer des échanges entre générations - Rompre l'isolement de personnes se sentant seules Déroulement : Organisation d'après-midis et soirées jeux. Les temps sont proposés en après-midi et/ou soirée. Les temps peuvent être constitués d'activités jeux régulières comme de la découverte d'un nouveau jeu. Les jeux n'attirant pas les mêmes publics, cela peut permettre de brasser des publics qui ne se fréquentent pas habituellement. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles chargés de l'animation des temps : 3 ✓ Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ 1 local nécessaire ou plusieurs pour changer les lieux : 3 salles des fêtes. ✓ Matériel : jeux Partenariat mobilisé ou à mobiliser : ✓ La ludothèque de Jaujac : Déambull pour le prêt de jeux (<i>partenariat en cours</i>) ou même assurer l'animation de certains temps (en réflexion). ✓ Génération Mouvement – les aînés ruraux de St Pierre de Colombier (<i>Partenariat à construire</i>) ✓ Le groupe de jeunes adultes de St Pierre de Colombier (pour initiation à Catane) (<i>à construire</i>) Période d'action 1 fois par mois Critères d'évaluation Nombre de participants aux activités. Diversité des publics.		

AXE : 1	FICHE ACTION N°	8
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
INTITULE DE L'ACTION	LE FESTIVAL DES TALENTS CACHES	
Objectifs opérationnels : Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne en favorisant le « vivre ensemble » - Recréer des échanges entre générations - Valoriser les compétences et talents des habitants - Proposer un accès à la culture de manière diversifiée Déroulement : La vallée a des talents, divers, il s'agit de créer un évènement annuel valorisant les savoirs des habitants. Il s'agira avant tout de repérer les habitants sachant jouer de la musique, ou possédant un autre talent (magie, cirque, poésie...), il est possible d'accompagner des groupes d'habitants pour formaliser leurs morceaux, leur partie de spectacle. Organiser la logistique de l'évènement et la communication. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans l'action : 4 ✓ Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Un espace : Lieu à définir : Astier ? Nouvel EHPAD ? Parc municipal ? Salle des fêtes de St Pierre de Colombier ? ✓ Matériel (Scène, sonorisation, lumières, et matériel de cuisine : crêpière, friteuse...) Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Période d'action Réalisation de l'évènement fin 2017. Critères d'évaluation • Nombre de participants présents lors de la représentation • Nombre de personnes partageant son talent • Nombre de personnes impliquées dans l'organisation de l'évènement.		

AXE : 1	FICHE ACTION N°	9
AXE :	Créer des espaces d'échanges permettant la mixité des publics	
INTITULE DE L'ACTION	LE RESEAU D'ENTRAIDE ET D'ECHANGES	
Objectifs opérationnels : Créer des activités collectives, citoyennes, favorisant le lien social		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Répondre aux besoins des habitants du territoire (besoin matériel, de services...) - Permettre aux habitants de mettre à profit leurs biens, leurs compétences, leurs savoirs faire. Déroulement : Création d'un réseau d'entraide et d'échange. Ce réseau peut recouvrir des actions très diverses : Prêt, don ou échange de matériel (ex : matériel de jardinage), de produits (production du jardin, vêtements...), coup de main (aide au jardinage, chantier collectif...), covoiturage (accompagnement occasionnel ou régulier), don ou échange de services (garde d'enfants, gestion des repas, courses...). Des actions particulières autour du jardinage et de la couture. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans la coordination de l'action : 3 ✓ Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Un local pour que les personnes puissent avoir un lieu d'échange ✓ Jardin collectif : terrain mis à disposition à Lamadès. ✓ Atelier couture : à la bibliothèque de Burzet (Collectif existant renforcé) Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Pour la partie jardinage : le relais nature et l'association Simples et sauvages (partenariat à construire), Période d'action Démarrage en 2016. Tout au long de l'année. Pour les ateliers couture : possible alternance des ateliers couture et des « cafés tricots » (soit un samedi sur deux) à partir d'octobre. Critères d'évaluation Nombre d'adhérents au réseau d'échange. Nombre d'échanges réalisés		

AXE : 2	FICHE ACTION N°	10
AXE :	Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture...	
INTITULE DE L'ACTION	ACCOMPAGNER ET ORIENTER LES HABITANTS DANS LEUR DEMARCHE ADMINISTRATIVE	
Objectifs opérationnels : Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture.		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Accueillir, informer, orienter le public - Répondre aux difficultés rencontrées par certains habitants sur la réalisation de leurs démarches administratives et face à la dématérialisation des services administratifs - Aider à la constitution de dossiers et/ou jouer un rôle d'écrivain public Déroulement : Accompagnement aux démarches administratives (formulaire des impôts en ligne, accès aux portails type CAF, aux outils de suivi de la vie scolaire type Pronote...). Les bénévoles « écrivains publics » et l'animateur de l'espace de vie sociale interviendront auprès des publics en difficulté. pour répondre à leur problématique administrative. Nous accompagnerons les personnes aux démarches les plus simples : ouverture d'un compte, accompagnement sur le début de saisie, écriture d'un courrier, suivi et relance des dossiers... Pour les problématiques plus complexes, les personnes seront orientées vers la Maison de Service au Public (MSAP) dont la salariée a la formation appropriée. Notre action permettra en plus de l'orientation d'accompagner à la MSAP les personnes qui rencontreraient des problèmes de mobilité. Enfin, mise en relation des habitants pour des visioconférences réalisées avec les administrations ou le relais de service public de Thueyts qui est le plus proche. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans l'action : 2 ✓ Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ 3 locaux en permanence mairie (si possible permettant un cadre de confidentialité et un accès à internet). Partenariat mobilisé ou à mobiliser : ✓ Maison de Service Aux Publics de Thueyts (à construire et formaliser) ✓ Pôle Emploi, CARSAT, Assistante sociale, CAF... Période d'action Définir une demi-journée tous les 15 jours et/ou la possibilité de prendre RDV avec les bénévoles impliqués. Critères d'évaluation Nombre de personnes accompagnées et / ou orientée sur la MSAP		

AXE : 2	FICHE ACTION N°	11
AXE :	Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture...	
INTITULE DE L'ACTION	ATELIERS D'INITIATION ET DE PERFECTIONNEMENT AU NUMERIQUE	
Objectifs opérationnels : Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture.		
Public bénéficiaire : Tout Public. Objectifs : - Lutter contre la fracture numérique - contribuer à la lutte contre la solitude et le sentiment d'isolement Déroulement : Découverte et approfondissement de l'outil numérique. Des cours seront donnés dans différents domaines déjà identifiés lors de l'analyse des questionnaires sur le numérique : Maniement des outils numériques et de leurs périphériques, Orientation sur le web, Traitement photos, vidéo, gestion des mails, Excel, protection des données personnelles... Eventuellement, utilisation des services numériques, notamment ceux proposés par les institutions administratives (cf. Fiche action n°10). Moyens : <u>Humains :</u> ✓ 5 Bénévoles compétents et impliqués ✓ Un.e salarié.e médiateur numérique (selon financement AFNIC).10h hebdomadaire en face à face. + Coordinatrice. <u>Matériel :</u> ✓ Local : la bibliothèque municipale de Burzet en dehors de ses temps d'ouverture habituels mais également des propositions « chez l'habitant » si les conditions matérielles le permettent, ✓ Matériel : PC portable, tablettes, vidéoprojecteur, imprimante... Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Fondation AFNIC, CARSAT, réseau Coraia, Syndicat mixte des inforoutes, commune de Burzet pour la mise à disposition des locaux. ADMR et UNRPA (conventions signées). Période d'action Tous les jeudis après-midi et les mardis soirs. Plus un dimanche matin par mois et intervention à domicile les samedis selon les conditions matérielles. Critères d'évaluation Nombre d'ateliers réalisés, Nombre de participants, Augmentation des usages, Prise d'autonomie		

AXE : 2	FICHE ACTION N°	12
AXE :	Ouverture du territoire afin de faciliter l'accès aux services, à la culture...	
INTITULE DE L'ACTION	LES TEMPS D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS	
Objectifs opérationnels : Favoriser l'égal accès pour tous aux droits, aux services, à la culture.		
Public bénéficiaire : Personnes, familles nouvellement installées sur le territoire. Objectifs : - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne et favorisant le « vivre ensemble » - Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants sur la vallée. - Favoriser l'implication des habitants dans les activités proposés par les associations du territoire. Déroulement : Organisation d'un temps convivial pour accueillir les nouveaux arrivants et faciliter leur intégration : information sur les activités et les services présents sur le territoire. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués : 3 <u>Matériel :</u> ✓ Accès à un local : Salle des fêtes du village concerné. Période d'action Une fois par semestre ou par trimestre à adapter en fonction des arrivées. Critères d'évaluation Nombre de nouveaux arrivants accueillis Implication des nouveaux arrivants dans la vie locale		

AXE : 3	FICHE ACTION N°	13
AXE :	Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.	
INTITULE DE L'ACTION	ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS DANS LEURS DEMARCHES	
Objectifs opérationnels : Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants		
Public bénéficiaire : Habitants porteurs de projets, les adolescents de la vallée de la Bourges Objectifs : - Favoriser la participation active des habitants - Développer l'engagement citoyen des habitants en tant qu'acteur de changement sur leur territoire - Faciliter l'intégration sociale et citoyenne en favorisant le « vivre ensemble » - Favoriser l'expression des habitants en étant à l'écoute de leurs attentes - Favoriser le bien-être et l'épanouissement des habitants de la vallée Déroulement : Accompagner des porteurs de projets dans leur démarche (ex : groupe de jeunes, radio de proximité, rucher école, Association simple et sauvage...). Les orienter sur les structures adaptées (ex : Amesud pour les porteurs de projets collectifs ESS...). Pour le projet ado : Construire le groupe d'adolescents en les mettant dans une dynamique projet. Intégrer de nouveaux adolescents dans la démarche. Accompagner le projet des adolescents (accompagnement sur la réponse à l'appel à projet MSA), les accompagner sur la démarche projet tout en les mettant en responsabilité. Informer les adolescents sur les projets de l'expérimentation de la communauté de communes, les orienter vers les dispositifs mis en place...), voir lien avec le projet « tub'à essai » d'Amesud. Moyens : <u>Humains :</u> Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Accès à un local. Partenariat mobilisé ou à mobiliser : ✓ Amesud à Rosières (en construction) ✓ Parc naturel des monts d'Ardèche (à construire) ✓ Communauté de communes Ardèche des sources et volcans (à construire) ✓ MSA et conseil départemental sur le volet jeunesse (à construire). Période d'action 2017 Critères d'évaluation Nombre de projets accompagnés. Nombre de rencontres, Nombre de partenaires impliqués		

AXE : 3	FICHE ACTION N°	14
AXE :	Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.	
INTITULE DE L'ACTION	LE TEMPS DES INITIATIVES POPULAIRES	
Objectifs opérationnels : Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants		
Public bénéficiaire : Tout Public		
Objectifs : - Favoriser la participation active des habitants - Développer l'engagement citoyen des habitants en tant qu'acteurs de changement sur leur territoire - Participer à l'animation de la vallée	Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Bénévoles impliqués dans l'accompagnement des temps + les porteurs d'initiatives. ✓ Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Lieux à déterminer en fonction des évènements.	
Déroulement : Création d'évènements réguliers à l'initiative d'habitants : Il s'agit de garder un créneau où régulièrement les habitants savent qu'ils peuvent être force de proposition et organiser avec le soutien et l'appui de l'espace de vie sociale des conférences, concerts, programmation d'une pièce de théâtre... De nombreuses propositions ont déjà été faites à l'occasion du diagnostic (conférence sur le compteur électrique Linky, sur l'argousier, café-philo, café-économique sur l'économie collaborative, la parentalité, soirée astronomie...)	Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Partenariat à développer selon les thèmes abordés. Période d'action 6 à 8 soirées (Tous les derniers vendredis du mois de septembre à mai et selon les propositions des habitants). Critères d'évaluation Nombre de soirées à l'initiative des habitants. Nombre de nouveaux habitants impliqués. Nombre de participants aux soirées.	

AXE : 3	FICHE ACTION N°	15
AXE :	Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.	
INTITULE DE L'ACTION	LE RUCHER ECOLE DE LA BOURGES	
Objectifs opérationnels : Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants		
Public bénéficiaire : Tout Public. Une 15aine de participants par session. (A ce jour 9 inscrits sont issus de la vallée de la Bourges, 4 d'autres communes de l'intercommunalité, 2 d'autres communes d'Ardèche). Toutes les tranches d'âge sont représentées. Objectifs : - Permettre des temps d'échanges entre apiculteurs néophytes, amateurs et professionnels - Valoriser le territoire et sensibiliser à l'environnement par l'activité apicole. Déroulement : Réalisation des cours d'apiculture à destination des apiculteurs amateurs et professionnels. Douze à Dix-sept sessions d'initiation à la conduite d'un rucher programmées comprenant une part théorique et une mise en pratique. Un à deux temps d'animation auprès du public scolaire. 17/09 (thème traitement varroa), 22/10 ; 26/11 (thème : traitement acide oxalique). Une à deux journées par mois à partir de 2017 : 18/03 (thème : visite de printemps), 08/04 ; 22/04 ; 20/05 ; 10/06 ; 24/06 ; 29/07 (thème : récolte miel) ; 05/08 (thème : élevage reine) ; 12/08 ; 26/08 ; 16/09 (thème traitement varroa) ; 21/10 ; 25/11 (traitement acide oxalique) et une journée en semaine le : Jeudi 24/08		
Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Intervenant : Frédéric Janin (bénévole sur l'année 2016-2017) Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Accès à un local de formation : salle, tableau, vidéoprojecteur... ✓ Matériel : Matériel d'apiculture (matériel d'apiculture appartenant à Frédéric, l'autre pouvant être acquise par l'espace de vie sociale : consommables) Partenariat mobilisé ou à mobiliser : SDSV (à construire) et parc naturel des monts d'Ardèche (à construire) Période d'action Une journée par mois (les samedis) à partir de septembre 2016. Critères d'évaluation Nombre de sessions réalisées Nombre de participants aux ateliers Amélioration des usages		

AXE : 3	FICHE ACTION N°	16
AXE :	Construire un lieu permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.	
INTITULE DE L'ACTION	INITIATIVES DE FEMMES EN VALLEE DE LA BOURGES	
Objectifs opérationnels : Renforcer les capacités et favoriser la réalisation d'initiatives des habitants		
Public bénéficiaire : Femmes de la vallée de la Bourges		
Objectifs : - Permettre l'intégration sociale et citoyenne en inventant des moyens novateurs et adaptés aux besoins et aux contraintes des femmes dans la vallée. - Évaluer et valoriser les compétences et l'impact de l'activité des femmes. - Favoriser la participation active des femmes et développer l'engagement citoyen des femmes en tant qu'actrices de changement. -Organiser plus concrètement et avec plus de moyens une entraide, jusque-là, ponctuelle et informelle entre ces femmes. -Créer à terme des moyens communs de valoriser leurs activités		
Déroulement : Il s'agit tout d'abord d'organiser des rencontres conviviales réunissant le public intéressé afin de donner lieu à des échanges d'expériences et à l'émergence d'un projet collectif permettant de mettre en œuvre des actions de solidarité autour de la réalisation de ce projet ou de projets individuels (éco-voiturage, garde d'enfants, moyens communs de distribution dans le cadre d'une production, création artistique, recherche en commun de moyens...).Organiser des temps d'informations et de débats ouvert à tous afin d'associer les habitants à la démarche du groupe.		
Moyens : <u>Humains :</u> ✓ 1 bénévole coordinatrice impliquée dans l'animation du groupe Salarié : coordinatrice <u>Matériel :</u> ✓ Local : Chez l'habitant puis dans les locaux de la maison de vallée Partenariat mobilisé ou à mobiliser : L'assistante sociale de secteur Nathalie Gonzales (lien avec le groupe de femmes du secteur) Période d'action Démarrage en janvier 2017 (à caler avec les femmes selon leur disponibilité). Critères d'évaluation Nombre de femmes impliquées dans les temps et participants au temps proposés.		

AXE : 4	FICHE ACTION N°	17
AXE :	Connaître et se faire connaître : réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire mais aussi se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, institutionnels...	
INTITULE DE L’ACTION	RENCONTRE DES HABITANTS ET DES ACTEURS DU TERRITOIRE	
Objectifs opérationnels : Renforcer la vision collective sur le territoire, les forces, les opportunités, les attentes, les besoins		
Public bénéficiaire : Habitants de la vallée et acteurs du territoire Objectifs : - Rester en veille sur l'évolution des besoins sur le territoire - Continuer à faire connaître l'espace de vie sociale et les actions proposées - Maintenir une attention à proposer aux habitants des espaces de bénévolat possible Déroulement : Rencontre des habitants et des acteurs du territoire, présentation de la maison de vallée, être à l'écoute des besoins et des attentes. Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Salarié : coordinatrice ✓ Bénévoles impliqués : des membres du Conseil d'administration de Mont'a la Feira Période d'action Actions permanentes Critères d'évaluation Nombre d'habitants et d'acteurs du territoire rencontrés, interviewés, sujets d'un entretien... Evolution du listing (intégration de personnes nouvelles dans la newsletter de l'espace de vie sociale)		

AXE : 4	FICHE ACTION N°	18
AXE :	Connaître et se faire connaître : réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire mais aussi se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, institutionnels...	
INTITULE DE L'ACTION	CREATION D'OUTILS D'INFORMATION	
Objectifs opérationnels : Etre repéré par les habitants et le réseau d'acteurs partenaires		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Améliorer la visibilité des actions proposées par la maison de vallée - Favoriser l'engagement des habitants de la vallée - Etre repéré par les associations et acteurs du territoire et les partenaires institutionnels -Permettre la participation du plus grand nombre aux actions en communiquant plus largement. Déroulement : Création d'une newsletter mensuelle (envoyé aux habitants par mail et affichées dans les communes et aux élus et partenaires associatifs et institutionnels) et d'un outil d'information sur internet. Présenter la maison de vallée, son objet et les actions proposées sur le territoire. Faire connaître les associations du territoire en renvoyant sur les sites des associations s'il y a lieu. Moyens : Humains : ✓ Salarié : coordinatrice ✓ Si appel à projet Fondation AFNIC positif, le/la CAE-CUI embauché.e. ✓ 3 bénévoles identifiés Matériel : ✓ Matériel : Matériel informatique Période d'action Démarrage de la newsletter en octobre 2016 et de la réflexion sur le site en novembre 2016. Mis à jour tout au long de l'année. Critères d'évaluation Nombre de newsletters envoyées, nombre de visiteurs sur le site internet et d'amis et de publications sur la page Facebook.		

AXE : 4	FICHE ACTION N°	19
AXE :	Connaître et se faire connaître : réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire mais aussi se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, institutionnels...	
INTITULE DE L'ACTION	RENCONTRES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES AVEC LES PARTENAIRES	
Objectifs opérationnels : Etre identifié par le réseau d'acteurs partenaires, élus et institutionnels		
Public bénéficiaire : En premier lieu les partenaires mais de manière indirecte, tout Public Objectifs : - Dynamiser le partenariat - Travailler sur la complémentarité des partenaires en mutualisant les pratiques Déroulement : Rencontres individuelles et/ou collectives avec les élus, partenaires institutionnels et associatifs.	Moyens : <u>Humains :</u> ✓ 5 bénévoles impliqués ✓ Salarié : coordinatrice Partenariat mobilisés ou à mobiliser : Tous. Période d'action Tout au long de l'année sur l'initiative de la maison de vallée et selon les sollicitations et évènements des partenaires institutionnels. Critères d'évaluation Nombre de rencontres effectuées.	

AXE : 4	FICHE ACTION N°	20
AXE :	Connaître et se faire connaître : réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire mais aussi se faire connaître des habitants et des acteurs du territoire : associatifs, institutionnels...	
INTITULE DE L'ACTION	LE PROGRAMME DE LA VALLEE	
Objectifs opérationnels : Communiquer, Informer et sensibiliser la population, favoriser la participation du plus grand nombre		
Public bénéficiaire : Tout Public Objectifs : - Améliorer la visibilité des associations et des activités existantes sur le territoire - Favoriser une plus grande transversalité des actions entre les 3 communes du territoire Déroulement : Réalisation d'un document synthétique reprenant les activités réalisables sur la vallée.	Moyens : <u>Humains :</u> ✓ Salarié : coordinatrice Bénévoles impliqués ✓ Si appel à projet Fondation AFNIC positif, le/la CAE-CUI embauché.e. Partenariat mobilisé ou à mobiliser : Période d'action Edition du catalogue au second semestre 2017. Critères d'évaluation Nombre de publications réalisées et distribuées. Qualité du document. Mesure de l'amélioration de la fréquentation des activités sur la vallée de la Bourges (?)	

5. Une dynamique partagée et des moyens au service d'un projet

A ce jour, l'espace de vie social n'a ni locaux, ni moyens salariés. Il est projeté d'investir des locaux et de salarier deux personnes à temps partiels début 2017.

5.1. Les moyens humains

5.1.1. Fonctionnement de l'association : une importante dynamique bénévole

A ce jour, 57 personnes s'impliquent de manière ponctuelle ou régulière dans les activités de Mont'a la Feira soit associées au pilotage de l'association ou de l'espace de vie sociale pour 23 d'entre elles soit bénévoles d'activités pour 50 personnes.

Le bureau et le conseil d'administration :

Le conseil d'administration de l'association Mont'a la Feira(cf. statuts de l'association en annexe n°5) se compose de la manière suivante :

Nom-Prénom	Fonction	Date de Naissance	Activité
DUPRE Baptiste	Président	25.03.1981	Chargé de mission randonnées – poète-chanteur
JANIN Frédéric	Vice-président	13.07.1975	Apiculteur
TROUBAT André	Vice-président	05.02.1957	Artisan retraité
DOUVREL Agnès	Trésorière	14.09.1979	Infirmière
MAZON Martine	Trésorière adjointe	18.09.1954	Retraitée
DELOMOSNE Véronique	Secrétaire	09.01.1966	Assistante sociale
DRODE Mickaël	Secrétaire adjoint	24.12.1971	Agriculteur
AUDIGIER Eliane	Administrateur/trice	01.10.1950	Retraitée
BANDERIER Maxime	Administrateur/trice	25.04.1985	Ebéniste
BAYLON Pierre	Administrateur/trice	30.06.1966	Technicien Commercial
DELABBE Noëlle	Administrateur/trice	15.11.1954	Bénévole épanouie
EYRAUD Martine	Administrateur/trice	19.04.1972	Etudiante
FIGUIERE Fabrice	Administrateur/trice	04.04.1973	Chargé de mission au PNR
GAUTHIER Yayaira	Administrateur/trice	01.08.1986	Chapelière
LUQUET Geneviève	Administrateur/trice	27.04.1937	Retraite bien méritée
MONNOT Françoise	Administrateur/trice	25.09.1949	Bénévole à temps plein
RAMANOELINA Naka	Administrateur/trice	1954	Cueilleur- producteur
THIRIET Didier	Administrateur/trice		Travailleur social

Le conseil d'administration est assez jeune puisque 2/3 des membres du CA ont moins de 60 ans. Mais avec une bonne composante intergénérationnelle. C'est un conseil d'administration bien équilibré. Il ne comprend pas de jeunes de moins de 30 ans bien que certains adolescents s'impliquent fortement dans les activités proposées. Le conseil d'administration de l'association est donc composée pour :

- 22,2 % de personnes de 30 à 40 ans.
- 22,2 % de personnes de 40 à 50 ans
- 22,2 % de personnes de 50 à 60 ans
- 27,7 % de personnes de 60 à 70 ans
- 5,5 % de personnes de plus de 70 ans

Au niveau de l'activité, le conseil d'administration reflète assez bien la répartition des catégories socioprofessionnelles de la vallée avec une part de personnes en retraite (qu'ils qualifient eux-mêmes d'active), quelques personnes vivant d'activité agricole (en mode plutôt extensif), de l'artisanat, quelques personnes travaillant en collectivité et des personnes travaillant sur le secteur des métiers de proximité.

Les autres espaces / instances :

Plusieurs commissions existent au sein de l'association. Ces commissions sont largement ouvertes. Elles sont composées d'administrateurs de l'association, d'adhérents et de bénévoles qui ne sont ni administrateurs, ni adhérents. Chacun peut trouver sa place, tels les adolescents de Burzet qui, régulièrement, prêtent main forte à l'organisation des événements, se mettent en responsabilité sur les crêpes...

Les commissions régulières :

- ❖ La commission « Lundis du terroir et des savoirs » : 23 bénévoles sont impliqués dans l'organisation de ces soirées auxquels se rajoutent les producteurs et artisans locaux eux-mêmes majoritairement issus de la vallée ou en grande proximité.
- ❖ La commission « Festival Faut qu'ça Bourges » : une coordinatrice bénévole et 37 bénévoles pour l'année 2016 dont 9 administrateurs, 4 adolescents. Les bénévoles rejoignent le groupe par intérêt pour le festival ou pour valoriser des compétences diverses (électricité, cuisine, montage, démontage de chapiteaux)
- ❖ La section rando : 4 bénévoles.

La création de l'espace de vie sociale a fait naître des instances ouvertes à de nouvelles personnes comme :

- ❖ le comité technique de la maison de Vallée, comprenant 9 personnes de la vallée hormis les représentants des partenaires institutionnels tels que la CAF, la FACS ou la communauté de communes. Parmi ces 9 habitants, 4 sont des administrateurs de Mont'a la Feira. Les élus locaux étaient également bien représentés.
- ❖ Le groupe d'organisation de la journée de restitution du diagnostic. Il comprend 10 personnes qui se sont impliquées activement dans l'organisation dont 4 administrateurs de Mont'a la Feira et 1 adhérent.

Il est à noter que se sont déjà positionnés pour la mise en œuvre de plusieurs actions à développer dans le cadre de l'espace de vie sociale de nombreuses personnes qui jusque-là n'étaient pas impliquées dans les actions déjà proposées par l'association Mont'a la Feira. Evidemment, il faudra veiller à pérenniser ces bonnes volontés en les accompagnant au mieux dans ces actions.

Afin de maintenir ces bonnes volontés et travailler sur l'organisation, les choix et l'évaluation des actions, seront mis en place des groupes de travail / commissions. Ces groupes de travail définiront les critères et modalités d'évaluation des actions et veilleront à rester ouverts aux participants/usagers des actions.

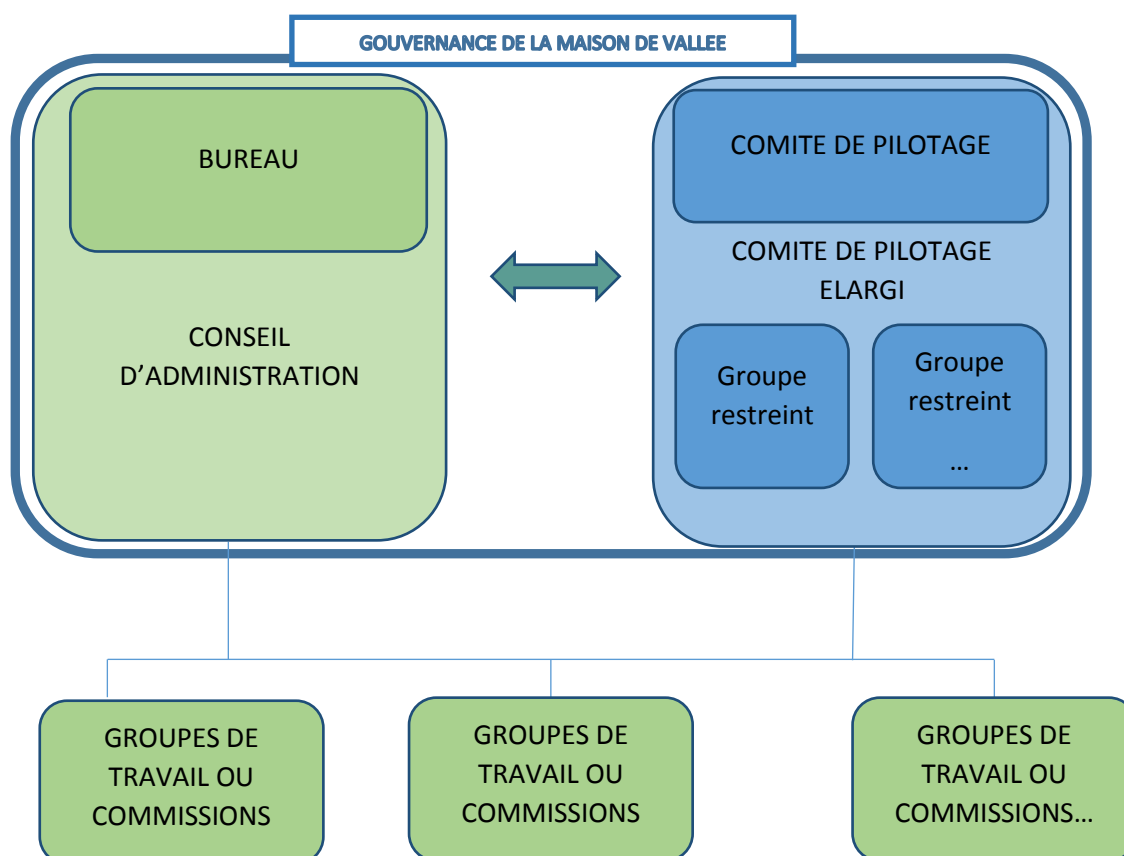
Plusieurs commissions peuvent voir le jour à court termes :

- La commission numérique
- La commission réseau d'entraide et d'échanges
- La commission accueil de nouveaux arrivants
- Un groupe de travail « festival des talents cachés »

Les fréquences des rencontres et modalités d'organisation de chaque commission devront être définis avec les participants.

Concernant la gouvernance de la maison de vallée :

Le comité technique sera poursuivi par un comité de pilotage élargi (appellation provisoire). Le pilotage de la maison de vallée s'effectuera de la manière suivante :



Le comité de pilotage élargi : Il est l'organe de suivi de la mise en œuvre du projet « maison de vallée ». Composé d'élus locaux des trois communes, de techniciens et représentants des partenaires institutionnels (CAF, M.S.A. Conseil départemental et Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux) et associatifs, d'administratrices et administrateurs de Mont'a la Feira et d'habitants, c'est l'instance au sein de laquelle l'avancée des actions est présentée. Il se réunit deux fois par an et peut être réuni pour répondre à des problématiques, questionnements particuliers. Des groupes restreints, commissions peuvent être créés de manière ponctuelle ou pérenne pour répondre à une problématique particulière ou en fonction des thématiques.

Le comité de pilotage : C'est l'organe politique qui veille au suivi des engagements mutuels autour de la convention de projet entre les partenaires et peut échanger des informations pour d'éventuels ajustements. Il est composé d'élus des communes locales, des institutions partenaires et de la présidence de Mont'a la Feira et de la coordination. Il donne son avis au CA pour les décisions soumises à validation. Il se réunit une à deux fois par an.

Un comité de pilotage élargi et un comité de pilotage seront organisés à l'occasion d'une évaluation à mi-parcours, en juin 2017 afin de demander une éventuelle prolongation de l'agrément.

Le Conseil d'Administration met en œuvre la politique définie par l'assemblée générale, assure la gestion courante et l'administration de l'association. C'est l'organe décisionnel : il valide les décisions soumises par le bureau, le comité de pilotage ou le comité de pilotage élargi ou les commissions ou groupes restreints.

5.1.2. Du personnel salarié nécessaire

Concernant la porteuse de projets de l'espace de vie sociale : En 2017, nous envisageons de créer a minima un poste à mi-temps de coordination et de créer également un emploi aidé qui porterait principalement sur la médiation numérique et la communication. Soit l'équivalent à 1,25 ETP début 2017.

La coordinatrice répartira son temps de travail sur l'ensemble des actions ainsi que l'accompagnement de la gouvernance et l'animation globale de coordination. Une répartition a été estimée lors de la constitution du budget prévisionnel mais sera réajustée en fin d'année en tenant compte des temps réellement passés en ayant recours à l'utilisation d'un outil de gestion du temps en cohérence avec la comptabilité analytique. Nous chercherons également à estimer au plus près l'engagement bénévole en temps mais par le biais d'un outil moins fastidieux.

Calendrier des actions (à partir de septembre 2016)

Lundis du terroir et des savoirs	Juillet et Août - Tous les lundis
Festival Faut qu'ça Bourges	3 ^{ème} week-end d'avril
Les Randos familiales	D'avril à octobre - Une à deux rando
Les mardis de la grimpe	Juillet et Août - Tous les mardis
Raconte-moi ton patrimoine	Toute l'année
Ca s'passe chez moi	Toute l'année - 2 ^{ème} mardi du mois
Ça joue...	Toute l'année - une fois/mois
Festival des talents cachés	2 ^{ème} semestre 2017
Le réseau d'entraide et d'échange	Toute l'année
Démarches administratives	Toute l'année - une semaine/2
Ateliers d'initiation au numérique	Toute l'année (hors vacances scol.)
Accueil des nouveaux arrivants	1 fois / trimestre selon les arrivées
Accompagnement de projets	Toute l'année
Le temps des initiatives populaires	1 fois/mois (hors vacances scol.)
Rucher école de la Bourges	1 fois/mois et plus en été
Initiatives de femmes en vallée	Toute l'année
Rencontre habitants et acteurs	Toute l'année
Création d'un outil d'information	Création fin 2016 – puis mis à jour
Rencontre partenariales	Toute l'année
Le programme de la vallée	2 ^{ème} semestre 2017

Pour cela les habitants seront associés largement tout au long de l'année. En effet, à ce jour, des habitants intéressés par le projet sont régulièrement mis à contribution. A titre d'exemple, des habitants relisent et réagissent régulièrement sur les documents produits et assurent une relecture critique et constructive.

5.2. Les moyens matériels

L'espace de vie sociale n'a pas de locaux en propre à ce jour. Une réflexion est en cours avec la commune de Burzet. L'espace de vie sociale se considère pour l'instant comme un espace de vie sociale « nomade », qui porte la préoccupation d'aller au plus près des habitants. A ce jour, il ne voit pas cette absence de locaux comme une contrainte à la mise en œuvre des actions. Toutefois, il faudra veiller à obtenir un local qui puisse permettre aux acteurs de l'EVS de se réunir, de stocker du matériel, d'être repéré par les habitants. Il est à noter que la commune de Burzet est actuellement accompagnée par le CAUE d'Ardèche afin de constituer un diagnostic sur l'occupation du territoire, comprenant la réflexion autour des locaux vacants. Des administrateurs de l'association portent une attention soutenue sur les espaces locatifs qui pourraient convenir à l'association.

L'espace numérique se tiendra dans les locaux de la bibliothèque municipale, l'accompagnement aux démarches administratives se fera dans les locaux des mairies, les autres actions dans les salles des fêtes des 3 communes, et sur l'espace public en fonction des nécessités de chaque action. L'ensemble de ces locaux sera mis à disposition.

5.3. Les moyens financiers

L'association développe de nouvelles actions mais jusqu'à présent le modèle économique de l'association permettait de ne pas être trop tributaire des subventions (cf. Bilan financier 2015 en annexe n°6 et budget prévisionnel en annexe n°7). Avec le développement des actions mises en place par la maison de vallée et le recrutement de salariés, les subventions auront une place plus importante dans le budget. Toutefois, l'association tient à garder un modèle qui permet d'avoir une part non négligeable d'autofinancement. Les actions développées par l'association ont été excédentaires ces dernières années. Bien qu'elle risque d'être déficitaire en 2016 du fait d'actions mises en place dans le cadre de la démarche de demande d'agrément, les actions préexistantes peuvent contribuer à apporter une part d'autofinancement.

De plus, l'association poursuivra sa recherche de diversification des ressources de financement. Par exemple, elle pourra chercher à vendre le miel produit dans le cadre du rucher école.

Budget prévisionnel 2017 :

Charges				
N° Cpte	Intitulés	projets préexistants	Dev. EVS	montant
60 610	Fournitures non stockables (eau, gaz, électricité, carburants)	-	600	600
60 630	Petit équipement- Fourniture d'ateliers et d'activités	120	600	720
60 640	Fournitures administratives - Fournitures de bureau	102	400	502
60 650	Linge et vêtements de travail	-	-	-
60 660	Sécurité locaux	-	150	150
60 680	Autres matières et fournitures	6 842	439	7 281
60 681	Prestations de services	3 500	3 110	6 610
60 890	Autres achats	400	1 915	2 315
60	TOTAL ACHATS	10 964	7 214	18 178
61 100	Sous-traitance générale	-	-	-
61 200	Redevances crédit-bail	-	-	-
61 320	Locations immobilières	-	3 000	3 000
61 350	Locations mobilières	-	-	-
61 400	Charges locatives et de copropriété	-	-	-
61 500	Entretien et réparations	-	-	-
61 560	Maintenance	-	-	-
61 600	Primes d'assurance	48	132	180
61 700	Etudes et recherches	-	-	-
61 810	Documentation	-	-	-
61 850	Frais de séminaires, colloques, conférences	-	400	400
61 860	Formation des bénévoles	-	795	795
61 890	Autres services extérieurs	-	-	-
61	TOTAL - SERVICES EXTERIEURS	48	4 327	4 375
62 110	Personnel intérimaire	-	-	-
62 140	Personnel mis à disposition	-	-	-
62 200	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	5 651	650	6 301
62 270	Frais d'actes et de contentieux	-	800	800
62 300	Publicité - Publications - Dons - Cadeaux	767	150	917
62 400	Transports de biens et transports collectifs du personnel	-	-	-
62 500	Déplacements, missions et réceptions	62	4 318	4 380
62 600	Frais postaux et télécommunications	50	682	732
62 700	Services bancaires et assimilés	-	-	-
62 810	Cotisations	-	600	600
62 820	Travaux et façons exécutés à l'extérieur dont ave	-	-	-
62 830	Transports d'activités et d'animations	-	450	450
62 850	Frais de conseil et d'assemblée	-	-	-
62 860	Formation	-	-	-
62 870	Frais de siège	-	-	-
62 890	Autres charges externes - autres services extérieurs	400	-	400
62	TOTAL CHARGES EXTERNES - AUTRES SERVICES EXT.	6 930	7 650	14 580
63 100	Impôts, taxes, versements assimilés sur rémunérations -Adm des Impôts-	153	-	153
63 300	Impôts, Taxes et Versements sur rémunérations -Autres organismes-	-	-	-
63 500	Autres impôts, taxes et versements -Adm des Impôts-	500	-	500
63 700	Autres impôts taxes et versements -Autres organismes-	-	-	-
63	TOTAL IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	652,70	-	653
64 110	Salaires et appointements bruts du personnel permanent	601	14 426	15 027
64 111	Salaires et appointements bruts du personnel en CDD	-	-	-
64 112	Salaires et appointements bruts du personnel en contrats aidés	102	10 108	10 210
64 120	Congés payés	-	-	-
64 140	Indemnités et avantages divers	-	-	-
64 500	Charges de S.S. et de prévoyance	370	13 159	13 529
64 700	Autres charges sociales (médecine du travail, indemnisation transport, mutuelle...)	-	1 000	1 000
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	1 073	38 693	39 766
65 200	Charges supplétives	-	-	-
65 400	Pertes sur créances irrécouvrables	-	-	-
65 890	Autres charges de gestion courante	-	-	-
65	TOTAL AUTRES CHARGES GESTION COURANTE			-
66	CHARGES FINANCIERES			-
67 120	Pénalités et amendes fiscales et pénales	-	-	-
67 130	Dons - Libéralités	-	-	-
67 140	Créances devenues irrécouvrables dans l'exercice	-	-	-
67 180	Autres charges exceptionnelles / opérations de gestion de l'exercice	-	-	-
67 200	Charges sur exercices antérieurs	-	-	-
67 500	Valeur Comptable d'Eléments d' Actif Cédés	-	-	-
67	TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES			-
68 110	Dotation aux amortissements des immobilisations	452	4 186	4 638
68 150	Dotation aux provisions pour risques et charges d'exploitation	-	-	-
68 170	Dotation aux provisions pour dépréciation des actifs circulants	-	-	-
68 900	Engagements à réaliser sur ressources affectées	-	-	-
68	TOTAL DOTATIONS	452	4 186	4 638
69	IMPOT SUR LES BENEFICES			-
	TOTAL DES CHARGES	20 119	62 071	82 190

Produits				
N° Cpte	Intitulés	projets préexistants	Dev. EVS	montant
706 000	Rémunérations des services	-	150	150
708 100	Produits des prestations fournies au personnel	-	-	-
708 300	Locations diverses consenties	-	-	-
708 400	Mise à disposition facturée du personnel	-	-	-
708 500	Ports et frais accessoires	-	-	-
708 880	Autres produits d'activités annexes	15 775	2 100	17 875
70	TOTAL REMUNERATION DES SERVICES	15 775	2 250	18 025
722	TRAV. FAITS PAR L'ASS POUR ELLE-MEME			
74 100	ETAT	-	9 152	9 152
741 800	- ASP CAE-CUI	-	9 152	9 152
741 801		-	-	-
741 802		-	-	-
741 803				-
741 804				-
741 805				
741 806				
741 807				
74 200	REGION	-	-	-
74 210	- Subvention de fonctionnement	-	-	-
74 230	- SPPA	-	-	-
74 240	- lutte contre les discriminations	-	-	-
74 270				
74 300	DEPARTEMENT	1 500	6 000	7 500
74 310	- Subvention de fonctionnement	-	5 000	5 000
74 311	- Projet démarches administrative - écrivain public	-	1 000	1 000
74 320	- Subvention FIL (Faut qu'ça Bourges)	1 500	-	1 500
74 330				
74 340				
74 350				
74 360				
74 370				
74 400	COMMUNES	1 500	2 913	4 413
744 100	- Commune de Burzet (subvention de fonctionnement)	1 500	-	1 500
744 100	- Commune de Burzet (complément Maison de vallée)	-	1 467	1 467
	- Commune de St Pierre de Colomblie	-	1 290	1 290
744 100	- Commune de Peyreres	-	156	156
744 101	0			-
	ORGANISMES NATIONAUX dont MSA	-	3 500	3 500
744 102	- Subvention de fonctionnement (MSA, CNAF,...)	-	500	500
	- Prestation de service (MSA, CNAF,...)	-	-	-
	- Autres : CARSAT	-	3 000	3 000
744 106	CAF	-	23 583	23 583
	- Prestation de services EVS	-	21 583	21 583
744 107	- Subvention de fonctionnement	-	2 000	2 000
	0	-	-	-
744 108	- Autres	-	-	-
	0			-
74 500	Etablissements Publics Communaux et Intercommunaux	1 500	-	1 500
74 520	- Subvention de fonctionnement (Faut qu'ça Bourges)	1 500	-	1 500
746 000	- Subvention de fonctionnement	-	-	-
746 100	Europe			-
746 500	- Fonctionnement	-	-	-
74 670	- Projet Leonardo	-	-	-
74 700	Entreprise - Fondation	-	9 641	9 641
747 200	- Subvention de fonctionnement	-	-	-
747 201	- Fondation AFNIC (+ investissement)	-	9 641	9 641
747 202	Autres...			-
747 203	- CPNEF	-	-	-
74 800	0	-	-	-
74 810				-
74 870				-
74	TOTAL SUBVENTION D'EXPLOITATION	4 500	54 789	59 289
75 200	Contrepartie des charges supplétives			
75 600	Cotisations adhérents	621	69	690
75 700	Quote-part d'élém. du fds associatif virée au CR	-	-	-
	Autres produits des gestion courante AICR	-	-	-
75800	Autres produits divers de gestion courante	-	-	-
75820	FAF (formation)			-
75	TOTAL AUTRES PRODUITS GESTION COURANTE	621	69	690
76	PRODUITS FINANCIERS			-
77 100	Produits exceptionnels sur opérations de gestion de l'exercice	-	-	-
77 200	Produits sur exercices antérieurs	-	-	-
77 500	Produits de cession d'éléments d'actif	-	-	-
77 700	Quote-part de subv. d'invest. affectées au compte de résultat	-	4 186	4 186
77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	-	4 186	4 186
78 100	Reprise sur amortissements	-	-	-
78 150	Reprise sur prov. pour risques et charges d'exploitation	-	-	-
78 170	Reprise sur prov. pour dépréciation des actifs circulants	-	-	-
78 900	Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	-	-	-
78	TOTAL DES REPRISES -AMORT & PROV.			-
79	TRANSFERT DE CHARGES - COMPTES D'ORDRE -			-
	TOTAL DES PRODUITS	20 896	61 294	82 190